

План работы медиацентра на 2025–2026 учебный год

I. Цель

Формирование информационно-коммуникационной компетентности педагогов и учащихся, внедрение инновационных форм подачи информации, популяризация достижений образовательной организации.

II. Задачи

1. Укрепление роли медиацентра в формировании имиджа школы.
2. Расширение аудитории пользователей ресурса школы.
3. Стимулирование интереса учащихся к профессии журналиста и оператора.
4. Обучение навыкам эффективного использования инструментов цифрового производства.

III. Мероприятия

| № | Название мероприятия | Форма | Срок исполнения |
|----------|--|--|------------------------|
| 1 | Тематический проект "Учись учиться" | Серия публикаций, опрос студентов | Сентябрь–октябрь |
| 2 | Школьный конкурс репортажей "Осень в лицах" | Работа с кадрами, монтаж роликов | Октябрь |
| 3 | Научно-практическая конференция "Цифровая грамотность школьника" | Организационная поддержка, освещение событий | Ноябрь–декабрь |
| 4 | Международный день театра "За кулисами сцены" | Интервью, фоторепортаж | Март |
| 5 | Проект "Классики и современники" | Запуск цикла передач о писателях и поэтах | Апрель–май |
| 6 | Дни самоуправления "Попробуй себя в роли руководителя" | Кадровые проекты, интерактивные игры | Май |
| 7 | Всероссийская акция "Интернет-безопасность" | Онлайн-консультации, викторины | Сентябрь–январь |

IV. Ожидаемые результаты

Развитие профессиональных качеств будущих журналистов и операторов, укрепление связей с родителями и обществом, рост популярности ресурсов школы в сети Интернет.